

# Marka, Konsument, Badacz. Spotkania na rynku

Ściąganie książek pdf



Oficyna  
a Wolters Kluwer business

Katarzyna M. Staszyńska

Marka, Konsument, Badacz. Spotkania na rynku Katarzyna M. Staszyńska pobierz PDF W pracy omówiono zastosowanie badań marketingowych z perspektywy korzyści, jakie przynoszą one w praktyce marketingowej, a także w tworzeniu strategii firmy i budowaniu

**Wszystkie książki. 30 dniowy okres próbny**



Pobierz książkę pdf, księga pdf, książka pdf.